

ANIMER SES RÉSEAUX SOCIAUX POUR GLACIER

Objectifs opérationnels

À l'issue de ce cycle les stagiaires seront en mesure de :

- ▶ Mettre à jour leurs pages sur les réseaux sociaux
- ▶ Réaliser des posts et des stories et les programmer
- ▶ Réaliser et analyser les statistiques

Modalités de mise en œuvre

En amont de la construction de l'offre de formation, un entretien avec le manager/responsable a permis :

- ▶ D'analyser les besoins de formation exprimés par le manager
- ▶ D'identifier les besoins spécifiques

Le recueil des attentes des stagiaires, en amont de la formation, via le questionnaire de positionnement préalable, permet d'ajuster les méthodes pédagogiques.

Méthodes pédagogiques

- ▶ Utilisation de méthodes expositives, interrogatives, ou actives (tests, jeux de rôle, mise en situation autour de situations commerciales)
- ▶ Cas pratiques, quizz de positionnement.

Méthodes d'évaluation

- ▶ Pendant la formation : test, quiz, prise de photo des réalisations
 - ▶ Réalisation d'un quizz/QCM d'évaluation finale des connaissances.
- Au terme de la formation, un questionnaire est complété par chaque stagiaire.

Supports et moyens

Support de formation et/ou fiches pratiques seront fournis aux stagiaires.

Accessibilité

Si vous avez un besoin spécifique d'accessibilité, merci de nous contacter au préalable, nous étudierons votre demande avec notre réseau de partenaires spécialisés.

Éléments de formation

Introduction

- ▶ Citer les différents réseaux sociaux et leurs influences

Ouvrir et mettre à jour les pages des réseaux sociaux

- ▶ Ouvrir une page Facebook et la mettre à jour
- ▶ Ouvrir une page Instagram et la mettre à jour
- ▶ Ouvrir une page Google et la mettre à jour

Durée & horaires

- ▶ 1 jour
- ▶ 7 heures
- ▶ 10h à 13h et 14h à 18h

Tarif

- ▶ 500 €

Public visé

- ▶ Porteur de projet glacier

Pré-requis

- ▶ Pas de pré-requis

Modalités

- ▶ En Présentiel
au sein du glacier Louise de Beaubourg

Compétences du formateur

- ▶ Les formateurs qui animent les formations sont des spécialistes qui ont une expérience dans le domaine correspondant. Ce sont des professionnels en activité, ils ont été sélectionnés pour leurs compétences métier et pédagogiques.

Formateur

- ▶ Katia Le Berre
☎ 06 26 89 98 32
✉ katia.leberre@louiseglaces.com

Inscription

- ▶ Michèle Aussel Lavigne
☎ 04 30 16 90 64
✉ formation@louiseglaces.com

Modalités et délais d'accès

- ▶ L'inscription doit être finalisée 48 heures minimum avant le début de la formation

Publier un post et une story

- ▶ Construire une publication (règle et photo)
- ▶ Publier sur Facebook et Instagram

Réaliser des statistiques et les analyser

- ▶ Utiliser la Meta Business Suite
- ▶ Analyser et exploiter des statistiques