

# Les champions... de l'alimentation

Signe de bonne santé, les franchises de commerce alimentaire, poussées par des concepts innovants, continuent de progresser: on comptait 195 réseaux fin 2017 contre 182 en 2016, avec un chiffre d'affaires en hausse de 10%, à 21,2 milliards d'euros. C'est notamment vrai de la boulangerie, où la concurrence fait rage.



PHOTO : SP BANETTE

## ► BOULANGERIES

|    |                |      |
|----|----------------|------|
| 1. | Marie Blachère | 7,39 |
| 2. | Campaillette   | 7,32 |
| 3. | Banette        | 7,27 |

## ► CAVISTES

|    |            |      |
|----|------------|------|
| 1. | La Vignery | 7,79 |
| 2. | V and B    | 7,73 |
| 3. | Nicolas    | 7,72 |

## ► CHOCOLATIERS

|    |              |      |
|----|--------------|------|
| 1. | Puyricard    | 8,34 |
| 2. | Yves Thuriès | 8,14 |
| 3. | Leonidas     | 7,97 |

## ► DRIVES (COURSES EN LIGNE À RÉCUPÉRER)

|    |                            |      |
|----|----------------------------|------|
| 1. | Chronodrive (Auchan Drive) | 7,87 |
| 2. | U Drive - CoursesU.com     | 7,71 |
| 3. | E.Leclerc Drive            | 7,68 |

## ► ÉPICERIES FINES

|    |                |      |
|----|----------------|------|
| 1. | Nespresso      | 8,04 |
| 2. | Fauchon        | 7,95 |
| 3. | Mariage Frères | 7,93 |

## ► GLACIERS ET DESSERTS GLACÉS

|    |                  |      |
|----|------------------|------|
| 1. | Louise           | 7,94 |
| 2. | Ô sorbet d'amour | 7,74 |
| 3. | Llaollao         | 7,71 |

## BIEMONDE

Pour la deuxième année consécutive, cette coopérative regroupant 213 magasins indépendants arrive devant l'archileader du secteur, Biocoop (500 magasins, 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires). Son secret? «Nous n'avons ni MDD ni centrale d'achats, chaque directeur fait lui-même ses commandes auprès de fournisseurs référencés», explique Marjorie François, présidente du groupement. Résultat: l'offre est calquée sur les attentes et habitudes locales. Situées surtout dans les villes moyennes, les boutiques Biomonde jouent aussi la carte de l'accompagnement des clients vers le bio, avec de nombreuses sessions de formation des vendeurs.

## ► HYPERMARCHÉS

|    |           |      |
|----|-----------|------|
| 1. | Hyper U   | 6,96 |
| 2. | E.Leclerc | 6,90 |

## ► LIVRAISON À DOMICILE

|    |                                 |      |
|----|---------------------------------|------|
| 1. | CoursesU.com                    | 7,17 |
| 2. | Monoprix (livraison à domicile) | 7,05 |

## ► MAGASINS BIO

|    |                       |      |
|----|-----------------------|------|
| 1. | Biomonde              | 7,74 |
| 2. | Les Nouveaux Robinson | 7,69 |
| 3. | Biocoop               | 7,62 |

## CHRONODRIVE

Alors que les 60 Chronodrive vont être rebaptisés Auchan Drive d'ici 2019, l'enseigne de vente à distance alimentaire de la galaxie Mulliez entre dans notre palmarès à la première place, reléguant le précédent numéro 1, E.Leclerc Drive, en troisième position. Son avantage? La relation client est décentralisée au niveau de chaque magasin.

## PICARD

Repasé devant son concurrent Thiriet dans notre palmarès, le leader du surgelé (plus de 1 000 points de vente, 1,4 milliard d'euros de chiffre d'affaires) a su prendre plusieurs virages: extension de l'offre bio, livraison à domicile, restauration en magasin, produits frais (vins, fromages), distributeurs dans les collectivités, etc.

## HYPER U

Pour la première fois dans le classement, l'enseigne d'hypers du groupement Système U a l'avantage d'avoir des surfaces plus petites que ses rivaux, dans l'air du temps: 6 000 mètres carrés en moyenne contre 10 000 à 17 000 chez Auchan ou Carrefour. Sa stratégie de ramener des métiers de bouche en magasin semble aussi payer.

### LE TOP 5 DES DISTRIBUTEURS DE BIO EN 2017

Carrefour

1,3  
milliard d'euros

Biocoop

1,1  
milliard d'euros

Groupe Casino\*

1,1  
milliard d'euros

E.Leclerc

713  
millions d'euros

Système U

425  
millions d'euros

Chiffres d'affaires. Source: Novethic. \*Casino, Franprix, Monoprix, Naturalia

# Les champions... de la santé et de la beauté

La preuve du dynamisme du secteur: la part du budget des Français consacrée aux soins personnels (parfums, cosmétiques, rasoirs, coiffure...) ne cesse de croître, pour atteindre en moyenne 3 000 euros par an.

## BANETTE

Connu pour sa fameuse baguette (il s'en vend 1 million... par jour), Banette est devenu le plus grand réseau de boulangers indépendants (2 600 en 2017). Créé en 1982 par des meuniers inquiets de la baisse de la qualité artisanale et de l'arrivée de la grande distribution, le groupement garantit à ses adhérents des farines de blé de qualité premium, des recettes de panification brevetées et de nouvelles gammes de pains spéciaux (Banette 1900, Banette Viking...) mises au point dans un centre de recherche dédié, dans le Loiret. Les boulangeries affiliées bénéficient aussi de solutions commerciales (aménagement des magasins, merchandising) et techniques (visites de conseillers qualité, laboratoire d'analyses, stages de perfectionnement). Enfin, pour pallier le manque de main-d'œuvre, Banette dispose de sa propre école de formation, reconnue par l'Etat, qui délivre en six mois un brevet professionnel aux apprentis boulangers; depuis 1993, quelque 800 boulangeries Banette ont été ouvertes par des élèves à l'issue de leur formation.

## LOUISE

En plein essor (déjà 43 points de vente), cette enseigne de glaces artisanales, filiale de la Compagnie des desserts, a développé un format de kiosques mobiles qui lui permet d'être au plus près des flux de touristes et de badauds, comme cet été à Paris, au Jardin des Plantes ou boulevard Haussmann, près des grands magasins.

## ► PRODUITS SURGELÉS

|            |      |
|------------|------|
| 1. Picard  | 7,58 |
| 2. Thiriet | 7,57 |

## ► SUPÉRETTES

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 1. Votre Marché       | 7,19 |
| 2. Carrefour Montagne | 6,54 |
| 3. U Express          | 6,44 |

## ► SUPERMARCHÉS

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 1. Super U            | 7,03 |
| 2. Supermarchés Match | 6,94 |
| 3. Intermarché Super  | 6,76 |

## UNE HEURE POUR SOI

Lancés en 1998 par E.Leclerc, ces instituts-parfumeries comptent 115 points de vente. Outre les grandes marques, on y trouve à prix E.Leclerc des services de beauté express, sans rendez-vous, comme un bar à vernis ou un espace maquillage.

## ► CONSEILS NUTRITIONNELS

|               |      |
|---------------|------|
| 1. RNPC       | 6,88 |
| 2. Naturhouse | 6,56 |

## ► INSTITUTS DE BEAUTÉ

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 1. Une heure pour soi | 7,87 |
| 2. Carita             | 7,71 |
| 3. Guinot             | 7,35 |

## ► OPTICIENS

|                 |      |
|-----------------|------|
| 1. Lynx Optique | 7,95 |
| 2. Krys         | 7,93 |
| 3. Optic 2000   | 7,88 |

## ► PARFUMERIES PRODUITS DE BEAUTÉ (MARQUE PROPRE)

|                |      |
|----------------|------|
| 1. Lush        | 8,17 |
| 2. L'Occitane  | 7,65 |
| 3. Yves Rocher | 7,51 |

## ► PARFUMERIES PRODUITS DE BEAUTÉ (MULTIMARQUE)

|                |      |
|----------------|------|
| 1. Oïa Parfums | 7,71 |
| 2. Nocibé      | 7,51 |
| 3. Sephora     | 7,41 |

## ► PROTHÈSES AUDITIVES

|                        |      |
|------------------------|------|
| 1. Audition Mutualiste | 7,70 |
| 2. Audition Conseil    | 7,69 |
| 3. Audika              | 7,37 |

## L'OCCITANE

Au printemps dernier, ce leader mondial des cosmétiques à base d'ingrédients naturels a inauguré, sur les Champs-Élysées, un concept inédit de magasin avec le pâtissier Pierre Hermé, où l'on peut déguster des spécialités inspirées des ingrédients emblématiques de L'Occitane comme le miel, la rose ou l'amande. Une innovation de plus pour cette marque née à Manosque en 1976, positionnée avant tout le monde sur le créneau des soins bio.

## LYNX OPTIQUE

Dans ses 105 magasins, cette enseigne du groupe coopératif Krys, leader de l'optique en France, propose des prix en moyenne 20% inférieurs à ceux du marché, avec des forfaits monture-verres démarrant à 29 euros. Cela grâce à la fabrication des verres en interne dans une usine des Yvelines.

## ► SALONS DE COIFFURE

|                        |      |
|------------------------|------|
| 1. Y Coiffure          | 7,37 |
| 2. Jean-Claude Biguine | 7,25 |
| 3. Eric Stipa          | 7,22 |

## ► SALONS DE COIFFURE PREMIUM

|                     |      |
|---------------------|------|
| 1. Dessange         | 7,16 |
| 2. Jean Louis David | 7,05 |

## ► SPAS, THALASSOS ET STATIONS THERMALES

|                   |      |
|-------------------|------|
| 1. Nuxe Spa       | 8,01 |
| 2. Deep Nature    | 8,01 |
| 3. Spa L'Occitane | 7,99 |

Les notes dans la colonne de droite sont sur 10. Elles traduisent la satisfaction des personnes interrogées quant à la qualité du service.